

BIG school

CONSTRUYE TUS PROPIAS GUÍAS DE PROMPTS CON CHAT GPT

Y DEJA DE COMPRARLAS
EN INSTAGRAM



¡Hola, cómo estás!

Bienvenido a este ebook sobre **cómo crear tus propias guías de prompts con Chat GPT**. Soy Jon Hernández, divulgador apasionado de la inteligencia artificial y director del Máster IA de BIG SCHOOL.

En el mundo del marketing digital, seguro que has visto packs de prompts que prometen soluciones mágicas para tus necesidades de contenido. Pero, ¿sabes qué? **Puedes crear esos mismos prompts de manera rápida, personalizada y gratis** utilizando herramientas como Chat GPT.

El objetivo de este ebook es desmitificar el proceso de creación de prompts y mostrarte que tú mismo puedes generar baterías de prompts útiles y específicas para cualquier temática que necesites.

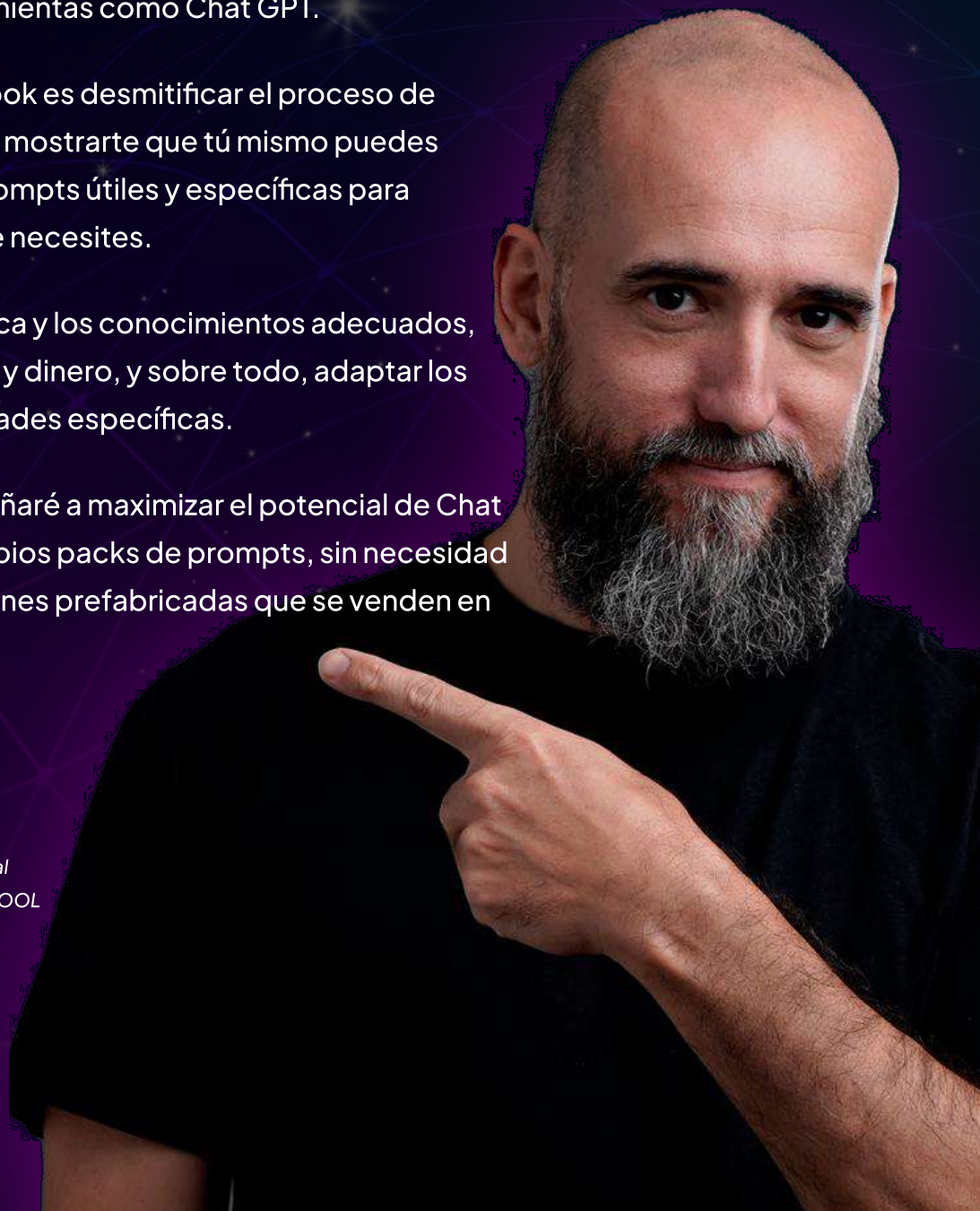
Con un poco de práctica y los conocimientos adecuados, podrás ahorrar tiempo y dinero, y sobre todo, adaptar los prompts a tus necesidades específicas.

En este ebook, te enseñaré a maximizar el potencial de Chat GPT para crear tus propios packs de prompts, sin necesidad de recurrir a las soluciones prefabricadas que se venden en internet.

¡Empecemos!

Jon Hernández

*Divulgador de Inteligencia Artificial
Director del Master IA de BIG SCHOOL*



¿Qué son los LLM?

Los LLM, o Modelos de Lenguaje de Gran Escala, son sistemas de inteligencia artificial entrenados con enormes cantidades de texto. Esto les permite entender y generar lenguaje natural de manera muy precisa.

¿Cómo funcionan?

Los LLM funcionan analizando patrones en los datos de texto con los que han sido entrenados. Utilizan estos patrones para predecir y generar texto coherente en base a las entradas que reciben.

¿Por qué Chat GPT es la bomba?

Chat GPT es uno de los LLM más avanzados. Gracias a su entrenamiento extenso, puede entender contextos complejos y generar respuestas detalladas y útiles. Esto lo hace ideal para crear contenido, pero también para ayudarte a crear prompts personalizados que se adapten a tus necesidades específicas y que hagan que después tu trabajo sea más fácil.



¿Qué nos están intentando vender?

Nos están vendiendo paquetes de prompts por precios que varían, generalmente alrededor de 25–50 euros. Estos paquetes contienen cientos o incluso miles de prompts diseñados para ayudar en la creación de contenido en áreas específicas como marketing, redes sociales, redacción legal, y más.

Contenido de los Paquetes

Normalmente estos paquetes solo incluyen un Excel con prompts, es decir Frases y preguntas diseñadas para inspirar y guiar la creación de contenido del LLM.

Merece la pena?

Aunque estos packs de prompts pueden ser útiles, realmente no es necesario comprarlos. Con herramientas como Chat GPT, puedes crear tus propios prompts personalizados en menos de 5 minutos, adaptándolos exactamente a tus necesidades y ahorrando dinero en el proceso.

Creando Nuestro Propio Pack de Prompts con Chat GPT en 3 pasos



Paso 1: Definir el Objetivo

Decide el propósito de tus prompts. Por ejemplo, mejorar la interacción en redes sociales, redactar documentos legales, crear contenido educativo, etc.



Paso 2: Especificar la Audiencia

Identifica a quién van dirigidos tus prompts. Esto puede ser para abogados, marketers, profesores, estudiantes, etc.



Paso 3: Rellenar la plantilla de prompt

Rellena lo que hayas decidido en los pasos 1 y 2 dentro del siguiente prompt plantilla que te damos.



Actúa como un creador de prompts experto y genera un conjunto de prompts personalizados. Todos ellos serán diferentes y muy elaborados, cada uno de ellos será como un ejemplo maestro de prompt ideal para su propósito, completo y detallado, como los mejores prompt engineers serían capaces de crear.

Cada prompt creado cumplirá con la siguiente formula:

[Fórmula para Crear Prompts Elaborados]

[Actúa como] - [Rol o Personalidad]: [Define el rol o la personalidad que debe adoptar la IA para generar el prompt, por ejemplo, un experto en el tema, un narrador creativo, un científico, etc.]

[Resultado Deseado del Prompt] - [Objetivo]: [Especifica el objetivo o el resultado que debe lograr el prompt, como fomentar la creatividad, explicar un concepto complejo, generar debate, etc.]

[Detalles sobre la Generación] - [Estilo y Tono]: [Indica el estilo y el tono deseado, por ejemplo, formal, informal, técnico, persuasivo, etc.]

[Estructura]: [Define la estructura del prompt, por ejemplo, introducción, desarrollo, conclusión, preguntas abiertas, etc.]

[Contenido Específico]: [Menciona los elementos clave que deben incluirse, como términos técnicos, ejemplos, estudios de caso, etc.]

[Notas Finales] - [Consideraciones Adicionales]: [Añade cualquier consideración extra que debe tenerse en cuenta, como evitar ciertos temas, incluir referencias, etc.]

Objetivo de los Prompts: [RELLENA AQUÍ EL OBJETIVO (CUANTO MAS ESPECIFICO MEJOR)]

Audiencia de los Prompts: [RELLENA AQUÍ PARA QUIEN SON]

Cantidad de Prompts Necesarios: [RELLENA AQUÍ LA CANTIDAD

(Chat GPT funciona mejor en pequeñas cantidades así que prueba a hacer 10 de cada temática y vas añadiendo más si te hacen falta).

****Formato de Salida:**** Genera los prompts en formato de tabla Excel, con las siguientes columnas:

1. Número de Prompt 2. Texto del Prompt

Asegúrate de que cada prompt sea claro, específico y relevante para el objetivo, todos ellos diferentes entre si cubriendo todas las necesidades de ese tipo de audiencia y ese tema. Incluye una variedad de prompts que cubran diferentes aspectos y enfoques relacionados con el objetivo principal.



Ejemplo

Para este ejemplo he rellenado en la plantilla los siguientes datos:

Objetivo de los Prompts: Redactar documentos legales

Audiencia de los Prompts: Gestoría de compra venta de vehículos

Cantidad de Prompts Necesarios: 10

Número

de Prompt

Texto del Prompt

1

Actúa como un abogado especializado en derecho mercantil.

Objetivo: Redactar un contrato de compra-venta de vehículos que cubra todos los aspectos legales necesarios para proteger tanto al comprador como al vendedor. **Estilo y Tono:** Formal y técnico.

Estructura: Introducción, descripción del vehículo, términos y condiciones, obligaciones de las partes, cláusulas adicionales, firma.

Contenido específico: Identificación de las partes, detalles del vehículo, precio, forma de pago, garantías, resolución de disputas, ley aplicable. **Consideraciones Adicionales:** Incluir ejemplos de cláusulas de garantía y resolución de disputas.

2

Actúa como un experto en derecho fiscal. **Objetivo:** Explicar los aspectos fiscales de la compra-venta de vehículos a los clientes. **Estilo y Tono:** Informal y educativo. **Estructura:** Introducción, explicación de impuestos aplicables, deducciones y créditos fiscales, preguntas frecuentes. **Contenido Específico:** Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, IVA, deducciones fiscales posibles. **Consideraciones Adicionales:** Evitar tecnicismos excesivos, incluir ejemplos prácticos.

Número

de Prompt

Texto del Prompt

3

Actúa como un consultor de gestión. **Objetivo:** Crear una guía para la transferencia de propiedades de vehículos. **Estilo y Tono:** Claro y conciso. **Estructura:** Introducción, pasos detallados, documentación requerida, procedimientos adicionales. **Contenido Específico:** Listado de documentos, pasos para la transferencia, consejos para evitar problemas comunes. **Consideraciones Adicionales:** Incluir un apartado de preguntas frecuentes.

4

Actúa como un narrador creativo. **Objetivo:** Redactar un artículo que describa la importancia de los contratos de la compra-venta de vehículos. **Estilo y Tono:** Persuasivo y narrativo. **Estructura:** Introducción, cuerpo del artículo, conclusión, llamada a la acción. **Contenido Específico:** Casos de estudio, testimonios de clientes, estadísticas sobre disputas legales. **Consideraciones Adicionales:** Usar un tono convincente para persuadir a los lectores sobre la importancia de los contratos.

5

Actúa como un experto en legislación de consumo. **Objetivo:** Crear un documento que informe los clientes sobre sus derechos y obligaciones en la compra-venta de vehículos. **Estilo y Tono:** Informativo y Accesible. **Estructura:** Introducción, derechos del consumidor, obligaciones del comprador, pasos a seguir en caso de disputa. **Contenido Específico:** Legislación relevante, ejemplos de casos reales, recursos disponibles para los consumidores. **Consideraciones Adicionales:** Evitar lenguaje técnico, incluir referencias a leyes específicas.

Número

de Prompt

Texto del Prompt

- 6 Actúa como un analista de riesgos. **Objetivos:** Redactar un informe sobre los riesgos asociados con la compra-venta de vehículos y cómo mitigarlos. **Estilo y Tono:** Técnico y analítico. **Estructura:** Introducción, identificación de riesgos, análisis de impacto, estrategias de mitigación. **Contenido Específico:** Riesgos financieros, riesgos legales, análisis de mercado. **Consideraciones Adicionales:** Incluir gráfico y tablas para ilustrar los puntos clave.
- 7 Actúa como un asesor financiero. **Objetivo:** Describir los diferentes métodos de financiación para la compra de vehículos y sus implicaciones legales. **Estilo y Tono:** Informativo y técnico. **Estructura:** Introducción, descripción de métodos de financiación, comparación de opciones, recomendaciones. **Contenido Específico:** Financiación bancaria, leasing, renting, préstamos personales. **Consideraciones Adicionales:** Incluir ejemplos y comparaciones de costes.
- 8 Actúa como un especialista en resolución de conflictos. **Objetivo:** Crear un protocolo para la resolución de disputas en la compra-venta de vehículos. **Estilo y Tono:** Formal y estructurado. **Estructura:** Introducción, procedimientos de mediación, arbitraje, pasos legales. **Contenido Específico:** Métodos alternativos de resolución de conflictos, ejemplos de cláusulas de resolución. **Consideraciones Adicionales:** Incluir referencias a normativas europeas y nacionales.

Número

de Prompt

Texto del Prompt

9

Actúa como un experto en normativa medioambiental. **Objetivo:** Redactar una guía sobre la compra-venta de vehículos eléctricos y su implicaciones legales. **Estilos y Tono:** Técnico y educativo. **Estructura:** Introducción, beneficios medioambientales, incentivos fiscales, regulaciones específicas. **Contenido Específico:** Normativas sobre vehículos eléctricos, subvenciones y ayudas, casos de estudio. **Consideraciones Adicionales:** Incluir referencias a normativas europeas y nacionales.

10

Actúa como un redactor publicitario. **Objetivo:** Crear una campaña informativa para promocionar los servicios de la gestoría en la compra-venta de vehículos. **Estilo y Tono:** Persuasivo y atractivo. **Estructura:** Slogan, descripción de servicios, beneficios para el cliente, llamada a la acción. **Contenido Específico:** Servicios ofrecidos, testimonios de clientes satisfechos, promociones especiales. **Consideraciones Adicionales:** Usar un lenguaje claro y atractivo, incluir imágenes y gráficos.

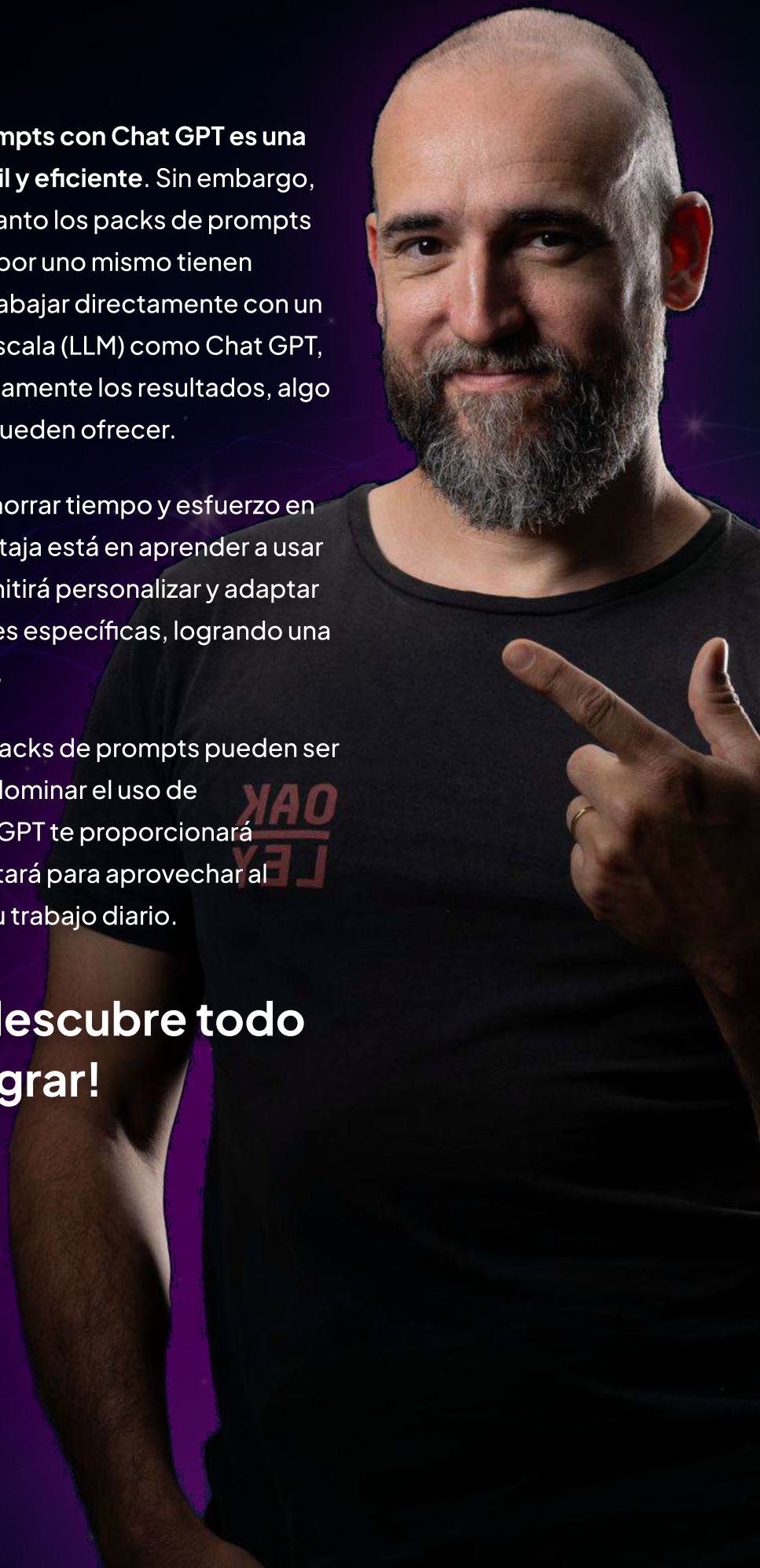


Crear tus propias guías de prompts con Chat GPT es una herramienta increíblemente útil y eficiente. Sin embargo, es importante reconocer que tanto los packs de prompts comprados como los creados por uno mismo tienen limitaciones significativas. Al trabajar directamente con un Modelo de Lenguaje de Gran Escala (LLM) como Chat GPT, puedes iterar y mejorar continuamente los resultados, algo que los prompts estáticos no pueden ofrecer.

Aunque estos packs pueden ahorrar tiempo y esfuerzo en tareas diarias, la verdadera ventaja está en aprender a usar los modelos de IA. Esto te permitirá personalizar y adaptar los resultados a tus necesidades específicas, logrando una mayor relevancia y efectividad.

En resumen, mientras que los packs de prompts pueden ser útiles como punto de partida, dominar el uso de herramientas de IA como Chat GPT te proporcionará mejores resultados y te capacitará para aprovechar al máximo estas tecnologías en tu trabajo diario.

¡Empieza hoy y descubre todo lo que puedes lograr!



**DOMINA LAS PRINCIPALES
HERRAMIENTAS DE IA
Y CONVIÉRTETE
EN ESPECIALISTA EN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**MÁSTER
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

APÚNTATE AHORA